

Marketing

Marketingový mix

- **Product** (produkt) – produkt a jeho vlastnosti z hlediska zákazníka – kvalita, spolehlivost, značka, design, záruka, servis a další služby apod.
- **Price** (cena) – cena produktu a celková cenová politika podniku
- **Place (distribuční cesty)** – způsob(y) distribuce produktu od jeho výrobce ke konečnému zákazníkovi
- **Promotion** (propagace) – způsob(y) propagace produktu

Marketingový mix

Cílový trh

Produkt

- rozmanitost
- jakost
- design
- funkce
- značka
- balení
- velikosti
- služby
- záruky
- vracení výrobků

Pozice (místo)

- distribuce
- pokrytí
- sortiment
- lokality
- zásoby
- doprava

Prodej (cena)

- ceniková cena
- slevy
- srážky
- termíny placení
- úvěrové podmínky

Propagace

- podpora prodeje
- image (firmy/produktu)
- reklama
- public relations
- komunikační kanály
- prodejní personál
- přímý marketing



SWOT ANALÝZA

KVALITA

P
R
E
D
N
O
S
T
I

S
silné stránka

W
slabé stránky

interné

O
priležitosti

T
hrozby

externé

pozitíva

negatíva

SWOT Money Bank

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">■ Silné postavení v retailovém segmentu a segmentu malých a středních podniků■ Rozsáhlá a rovnoměrně rozložená distribuční síť poboček a bankomatů■ Vysoká kapitálová vybavenost a úroveň rentability aktiv■ Nezávislost na externím financování■ Dlouhodobé zkušenosti managementu s fungováním českého bankovního sektoru	<ul style="list-style-type: none">■ Klesající tržní podíl v úvěrování zejména v oblasti půjček domácnostem■ Zanedbatelný tržní podíl na hypotečním trhu■ Omezená regionální diverzifikace■ Vyšší procento nezajištěných úvěrů v portfoliu■ Vysoká poplatková konkurence■ Vysoká regulovanost odvětví
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none">■ Příznivý makroekonomický obrázek české ekonomiky■ Rostoucí úrokové sazby s pozitivním dopadem na čistý úrokový výnos■ Nízká penetrace finančních služeb u populace a korporátních klientů■ Rozšíření poskytovaných služeb o pojistné produkty	<ul style="list-style-type: none">■ Roztříštěná vlastnická struktura po prodeji zbytku podílu GE s rizikem nejasné strategie s ohledem na potenciální změnu managementu a s rizikem převisu nabídky akcií nad poptávkou■ Vyšší procento úvěrů v selhání■ Neúspěšná strategie bez kýženého efektu nárůstu objemu úvěrů■ Nižší vyplácená dividenda, než odhadujeme

Návrhy na práci (známka)

- 1) Sestavení portfolia při očekávaném růstu trhu.
- 2) Sestavení portfolia při očekávaném poklesu trhu.
- 3) Vzájemné porovnání indexů burzy ČR, Německo, USA.
- 4) Financování koupě automobilu
- 5) Porovnání půjčky v bance a nebankovní společnosti.